



Ein Unternehmen der
ERGO Versicherungsgruppe.

IDEENKAPITAL senkt Kosten

- **Kostensenkung durch effizientere Struktur**
- **Neue Produkte in Vorbereitung**

Düsseldorf, 17. März 2009. Das Düsseldorfer Emissionshaus IDEENKAPITAL passt sich den geänderten Marktbedingungen an. Ziel sind effizientere Arbeitsläufe und Kostenersparnis. Auch angesichts der außerordentlichen Herausforderungen der Finanzkrise bleibt das Unternehmen seinen Überzeugungen treu. „Ideenkapital ist und bleibt ein solider und finanzstarker Anbieter. Unsere Produkte werden auch den veränderten Ansprüchen der Anleger gerecht“, sagte Michael Ide, Vorstand der Ideenkapital AG.

Die Gesamtnachfrage nach geschlossenen Fonds hat sich seit dem Einbruch im Oktober vergangenen Jahres kaum gebessert. Aufgrund der folgenden Marktverwerfungen hatte Ideenkapital schon ab November einen Großteil seiner Produkte vorsorglich vom Markt genommen. Das Unternehmen erwartet für die Branche ein eher umsatzschwaches Geschäftsjahr 2009. Daher plant das Unternehmen vorsichtig: Das Emissionsvolumen soll 2009 rund 100 Mio. Euro erreichen (2008: 148 Mio. Euro). Gleichzeitig wird Ideenkapital die laufenden Kosten um insgesamt 5,2 Mio. Euro senken. „Leider mussten wir uns auch von gut einem Drittel (31) unserer Mitarbeiter trennen“, sagte Ide. Um dauerhaft erfolgreich zu sein, werde IDEENKAPITAL seine Arbeitsabläufe effizienter gestalten. Dazu werden die Aufgaben der Vertriebsstandorte in Stuttgart und Hamburg am Hauptsitz des Unternehmens in Düsseldorf zusammengeführt. Auch dort erhalten einige Funktionseinheiten eine neue Struktur. Die Vertriebsstandorte Berlin und München bleiben erhalten.

Ideenkapital erwartet zwar 2009 eine Rückkehr der Sachwerte. Das Unternehmen geht jedoch davon aus, dass die Anleger frühestens in der zweiten Jahreshälfte zurückkommen werden. „Dann werden wir nicht nur bei den Kosten sondern auch produktseitig gut aufgestellt sein“, sagte Ide. Im kommenden Quartal sollen zwei hochwertige Immobilienfonds auf den Markt kommen.

Über IDEENKAPITAL

IDEENKAPITAL ist das Emissionshaus für geschlossene Fonds, dessen Handeln zu gleichen Teilen von zwei Grundsätzen geprägt ist: zukunftsorientierter Kreativität und traditionellen Werten. Um unseren Kunden erfolgreiche Fonds zu bieten, sind wir immer auf der kreativen Suche nach neuen, zuverlässigen



IDEENKAPITAL

IHR KAPITAL HAT GUTE ANLAGEN.



Pressemitteilung +++ Pressemitteilung +++ Pressemitteilung +++ Pressemitteilung +++ Pressemitteilung

Ein Unternehmen der
ERGO Versicherungsgruppe.

Anlagemöglichkeiten. Dabei setzen wir auf vier vertraute Werte: Stabilität, Unabhängigkeit, Qualität, Nachhaltigkeit. Stabilität dank des Backgrounds der ERGO-Gruppe; Unabhängigkeit aufgrund der globalen Auswahl an Top-Partnern; Qualität durch professionelle Auswahl renditestarker Anlageprodukte; Nachhaltigkeit durch eine umfassende Verantwortung für das Kapital unserer Kunden. So sind wir heute schon dauerhaft in der Spitzengruppe der Emissionshäuser etabliert und sorgen dafür, dass das uns anvertraute Kapital auch in Zukunft wachsen wird.

Kontakt:

Joachim Ochs

Leiter Unternehmenskommunikation

IDEENKAPITAL AG

Berliner Allee 27–29

D-40212 Düsseldorf

Telefon +49 (0)211/136 08-690

Mobil +49 (0)151/5445 3114

Telefax +49 (0)211/136 08-691

E-Mail: joachim.ochs@ideenkapital.de

www.ideenkapital.de