



Ein Unternehmen der
ERGO Versicherungsgruppe.

Deutschland kauft ein

- **Neues Fondskonzept mit Discountern und Fachmarktzentren**
- **Immobilien zum Anfassen aus der eigenen Region**

Düsseldorf, 17. Mai 2010. In wirtschaftlich unsicheren Zeiten besinnen sich die Menschen auf Bewährtes. Statt eines teuren Restaurantbesuchs, wird wieder selbst gekocht. Die Zutaten werden beim Discounter gekauft. Nicht nur deshalb sind Discounter und Fachmarktzentren die Gewinner des Strukturwandels im Einzelhandel. Sie haben stets Konjunktur. – Das Düsseldorfer Emissionshauses IDEENKAPITAL hat eine neue Fondsserie gestartet, mit der Privatanleger am Erfolg der Discounter teilhaben können. Der Fonds IDEENKAPITAL Einkaufsmärkte Deutschland investiert in Handelsimmobilien. Eine weitere Besonderheit des Fonds: Die drei Anfangsimmobilien in Köln-Worringen, Düsseldorf-Heerd und Hamm an der Sieg, liegen alle in der Region der alten Rheinprovinz und werden nicht nur überregional sondern zusätzlich regional beworben.

Immobilien zum Anfassen

„Wir möchten potentiellen Anlegern eine leicht nachvollziehbare Geldanlage anbieten. Deshalb haben wir uns für ausgewählte Immobilien von Discountern und für Fachmarktzentren einer Region entschieden“, erläutert IDEENKAPITAL-Vorstand Michael Ide die Produktidee. Die Rückbesinnung auf Sachwerte im eigenen Land ist seiner Meinung nach Ausdruck des gestiegenen Sicherheitsbedürfnisses der Anleger. Die Anleger des IDEENKAPITAL-Fonds können ihr Geld in Gebäude investieren, von deren Zustand sie sich regelmäßig selbst überzeugen können: die klassische „Immobilie zum Anfassen“. Für sichere Mieteinnahmen soll vor allem die Bonität der Mieter sorgen. Die REWE-Tochter Penny hat sich mit langfristigen Mietverträgen als Hauptmieter an die drei Fondsobjekte gebunden. Weitere Vorteile sind die ausgesucht günstigen Standorte sowie die Qualität der maximal zwei Jahre alten Gebäude.

Start in einer Region

Der Vertrieb des Fonds startet in diesen Tagen zunächst in der Region, in der die Fondsobjekte liegen. Deshalb will IDEENKAPITAL die Bemühungen seiner Vertriebspartner mit zusätzlicher regionaler Werbung unterstützen. So sollen zum Beispiel im Kölner Norden Flugblätter an alle Haushalte verteilt werden. Darin wird auf die Möglichkeit hingewiesen, sich unter anderem an der Immobilie des Penny-Markts in Köln-Worringen zu beteiligen. IDEENKAPITAL verspricht sich davon eine zusätzliche Nachfrage. „Sein Geld in eine bekannte Immobilie in der Nachbarschaft zu stecken, bietet einem zusätzlich ein gutes Gefühl“, sagt Ide. Der Fonds sei eine gute Alternative für Anleger, die neben einer guten Rendite die Sicherheit und den Inflationsschutz einer klassischen Immobilieninvestition suchen. Vielen Anlegern seien Aktien zu riskant. Festgelder und Rentenpapiere böten ihnen derzeit zu wenig Zinsen. „Hier setzen wir mit unserer Idee an. Der Bedarf ist vorhanden“, so Ide.



IDEENKAPITAL

IHR KAPITAL HAT GUTE ANLAGEN.

Pressemitteilung +++ Pressemitteilung +++ Pressemitteilung +++ Pressemitteilung +++ Pressemitteilung

Ein Unternehmen der
ERGO Versicherungsgruppe.

Die Beteiligung auf einen Blick (Prospektangaben)

IDEENKAPITAL Einzelhandelsmärkte Deutschland

- | | |
|------------------------------|---|
| • Kapitalrückfluss | ca. 202 Prozent vor Steuern |
| • Ausschüttungen | 6,25 Prozent p.a. ab 2010, steigend auf 7,50 Prozent bis 2024
halbjährliche Ausschüttungen, zeitanteilig schon in 2010 |
| • Laufzeit | 15 Jahre geplant |
| • Mindestbeteiligung | 10.000 EUR zuzüglich 5 Prozent Agio |
| • Aktueller Vermietungsstand | 100 Prozent |
| • Investment | Einzelhandelsimmobilien in Deutschland |
| • Einkunftsart | Einkünfte aus Vermietung und Verpachtung |
| • Zielkapital | 21,25 Mio. Euro |

Über IDEENKAPITAL

IDEENKAPITAL ist das Emissionshaus für geschlossene Fonds, dessen Handeln zu gleichen Teilen von zwei Grundsätzen geprägt ist: zukunftsorientierte Kreativität und traditionelle Werte. Um unseren Kunden erfolgreiche Fonds zu bieten, sind wir immer auf der kreativen Suche nach neuen, zuverlässigen Anlagemöglichkeiten. Dabei setzen wir auf vier vertraute Werte: Stabilität, Unabhängigkeit, Qualität und Nachhaltigkeit. Stabilität dank des Backgrounds der ERGO-Gruppe, Unabhängigkeit aufgrund der globalen Auswahl an Top-Partnern, Qualität durch professionelle Auswahl renditestarker Anlageprodukte und Nachhaltigkeit durch eine umfassende Verantwortung für das Kapital unserer Kunden. Wir sind dauerhaft in der Spitzengruppe der Emissionshäuser etabliert und sorgen dafür, dass das uns anvertraute Kapital auch in Zukunft wachsen kann.

Kontakt

Joachim Ochs

Leiter Unternehmenskommunikation und Marketing

IDEENKAPITAL AG

Berliner Allee 27–29

40212 Düsseldorf

Telefon +49 (0)211/136 08-690

Mobil +49 (0)151/5445 3114

Telefax +49 (0)211/136 08-691

joachim.ochs@ideenkapital.de

www.ideenkapital.de